

TUTTI VOGLIONO LA NUOVA CARD



RICHIEDILA NEI NOSTRI PUNTI VENDITA



OTTIMA CARD

Modalità di svolgimento
dell'iniziativa promozionale

L'iniziativa "**Ottima Card**" è promossa dalla Società **B&G Di Palo Distribuzione Alimentare S.r.l.**, con sede in Napoli, Via Toledo, 136, Part. IVA 06687350634, su tutto il territorio nazionale e, più specificatamente, nei soli Punti Vendita ad insegna "**Ottimo Il Centro e Ottimo Market**" aderenti all'iniziativa e che espongono il materiale promo-pubblicitario.

- Periodo** Erogazione/accumulo punti dal **01/12/2020 al 30/11/2021**, termine ultimo richiesta e fruizione Buoni sconto: **31/12/2021**
- Destinatari** Consumatori in genere residenti sul territorio nazionale, che abbiano raggiunto la maggiore età al momento della partecipazione alla presente iniziativa, possessori della carta fedeltà emessa dai Punti Vendita aderenti all'iniziativa.
La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita.
- Meccanica** Tutti i Clienti che, nel periodo promozionale, effettueranno acquisti nei Punti Vendita aderenti, riceveranno **1 punto elettronico ogni Euro di spesa** al raggiungimento di 10,00 Euro su scontrino unico (Ad es.: 9,99€ di spesa = 0 punti, 10€ di spesa = 10 punti, 11€ di spesa = 11 punti), che verrà automaticamente caricato sulla loro carta fedeltà, da presentare in originale alla cassa prima del pagamento e dell'emissione dello scontrino. Una volta emesso lo scontrino, o comunque a pagamento avvenuto, la carta non potrà essere utilizzata e, di conseguenza, i punti relativi alla spesa non potranno essere accreditati.

Punti Extra Al raggiungimento delle seguenti soglie di spese, scontrino unico, il cliente riceverà dei **punti aggiuntivi** denominati **"Extra"**.

Le soglie di spesa e i relativi punti "extra" sono riportati nella tabella accanto:

SOGLIA SPESA	PUNTI	EXTRA
9,99€	0	0
10,00€	10	0
20,00€	20	+ 2
30,00€	30	+ 5
40,00€	40	+ 10
50,00€	50	+ 20
80,00€	80	+ 30
100,00€	100	+ 50

I Clienti potranno **verificare il saldo punti** precedente all'ultima spesa effettuata e i punti ottenuti con la spesa medesima, in calce allo scontrino d'acquisto. I punti sulla spesa saranno accreditati, di norma, contestualmente all'emissione dello scontrino, salvo eventuali criticità e/o problemi tecnici che dovessero impedire l'accredito immediato dei punti. In ogni caso, il saldo punti verrà aggiornato nel più breve tempo possibile, una volta ripristinato il corretto funzionamento del sistema di accredito punti.

Il **saldo punti** potrà inoltre essere reso consultabile, nel corso dell'iniziativa, sul sito **www.ottimosupermercati.it** a partire da quando tali servizi saranno stati implementati. Sono esclusi dalla presente iniziativa promozionale e pertanto non danno diritto all'ottenimento di punti: i contributi versati per l'ottenimento dei premi oggetto di operazioni a premio eventualmente attive nel Punto Vendita, quotidiani e periodici (L. 416/81 modificata dalla L. 108/99 e dal D.lgs. 170/2001), ricariche telefoniche, carte prepagate farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art. 5 co. 2 L. 248/2006) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità, oltre ad eventuali beni e/o servizi specificamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto Vendita. Eventuali resi di merce acquistata, che comportino il rimborso totale o parziale dell'importo speso, implicheranno lo storno totale o parziale dei punti cumulati.

Inoltre la Società promotrice, in alcuni periodi dell'iniziativa promozionale, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione con modifica dei punti richiesti per ottenere i buoni sconto o erogazione di punti doppi o aggiuntivi in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai Clienti nei Punti Vendita.

I punti guadagnati a seguito di ciascun atto d'acquisto sono personali e riferibili esclusivamente ad un singolo conto; sul medesimo conto saranno accreditati tutti i punti cumulati dalla carta fedeltà del titolare. I punti cumulati su un conto sono personali e non trasferibili ad altri conti. In nessun caso i punti potranno essere convertiti in denaro o formare oggetto di scambio.

La Società promotrice si riserva il diritto di:

- cancellare dal conto i punti che non siano stati raccolti in conformità al presente documento "Modalità di partecipazione" e/o a norme di legge; quest'ultimi non saranno validi e non potranno essere utilizzati;

- chiudere il conto (con conseguente impossibilità ad utilizzare i punti accumulati) nel caso in cui la carta fedeltà sia stata utilizzata in maniera fraudolenta ed in ogni altro caso in cui sia accertato un comportamento scorretto.

Al raggiungimento di ogni **1000 punti**, il Cliente possessore di carta fedeltà previamente registrata, potrà riscattare gli stessi sino al **31/12/2021**, ottenendo un Buono sconto di **Euro 10,00**, spendibile contestualmente allo scarico punti, su una spesa d'importo minimo di € 10,01. Ciascun Buono sconto può essere utilizzato per l'acquisto di tutte le

merci in vendita presso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa, anche quelle in promozione. È cumulabile con altri Buoni sconto e/o buoni spesa. Non dà diritto a resto né è in alcun caso rimborsabile.

Sarà possibile registrare la carta fedeltà, compilando e consegnando il modulo di adesione cartaceo presso il box informazioni del punto Vendita che ha rilasciato la carta medesima.

È inoltre prevista la possibilità che nel corso dell'iniziativa venga implementata la funzionalità di registrazione della carta fedeltà anche online, sul sito www.ottimosupermercati.it

Varie La società proprietaria dichiara che il presente documento "modalità di svolgimento dell'iniziativa promozionale" sarà depositato presso la propria Sede e sarà consultabile presso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa e che espongono il materiale informativo. Si precisa che la presente iniziativa è esclusa dal novero delle Manifestazioni a premi ex art. 22-bis, l. 116/2014.

Privacy **INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DATI PERSONALI ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/67**

La informiamo che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (noto come GDPR), i dati personali da Lei forniti o comunque acquisiti all'atto della sottoscrizione della Carta Fedeltà saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza da essa previsti.

1. Contitolari del trattamento dei dati

Contitolari del trattamento dei Suoi dati personali sono la società AZIENDA e la società B.&G. Di Palo Distribuzione Alimentare S.r.l. con sede legale in Via Toledo, 156 CAP 80132 Napoli C.F./P.IVA 05170511215. I contitolari sono reperibili all'indirizzo e-mail privacy@ottimosupermercati.it

2. Responsabile Protezione Dati

Il Responsabile della Protezione dei Dati nominato dalla società B.&G. Di Palo Distribuzione Alimentare S.r.l. è contattabile via e-mail all'indirizzo dpo@gruppodipalo.it o mediante posta ordinaria al seguente indirizzo: Corso Italia, Snc CAP 80024 Cardito (Na).

3. Tipologia dei dati personali trattati

I dati personali trattati saranno quelli raccolti direttamente presso l'interessato quali: cognome, nome, sesso, residenza, indirizzo, e-mail e telefono cellulare.

4. Finalità e modalità del trattamento dei dati, base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà finalizzato allo svolgimento delle attività di seguito elencate:

a) Fidelizzazione: rilascio e gestione della Carta Fedeltà, concessione di sconti e promozioni dedicate, nonché altri eventuali servizi da Lei richiesti; i Contitolari potranno utilizzare i Suoi dati personali per finalità connesse all'utilizzo e alla gestione della carta di fedeltà, nonché allo svolgimento dei servizi e all'attribuzione dei vantaggi a essa associati. Il mancato conferimento dei Suoi dati personali, ossia solo quelli indispensabili per la partecipazione al programma di fidelizzazione, non Le consentirà di partecipare al programma medesimo;

b) Marketing: svolgimento, previo Suo espresso consenso scritto, di attività di marketing diretto quali l'invio (anche tramite e-mail, SMS ed MMS) di materiale pubblicitario e di comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale in relazione a prodotti o servizi forniti e/o promossi dai Contitolari, ivi compresi omaggi e campioni gratuiti;

c) Profilazione: svolgimento, previo Suo espresso consenso scritto, di attività di profilazione individuale o aggregata e di ricerche di mercato volte, ad esempio, all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo, all'elaborazione di statistiche sulle stesse o alla valutazione del grado di soddisfazione rispetto ai prodotti ed ai servizi proposti.

Il trattamento dei dati avverrà con l'ausilio di strumenti informatici e/o cartacei, secondo logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate e comunque adottando procedure e misure idonee a tutelarne la sicurezza e la riservatezza.

Base giuridica dei trattamenti: per il punto a): esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso; per i punti b) e c): il Suo consenso.

5. Natura del conferimento dei dati

Per le finalità di cui alla lettera a) del punto precedente, il conferimento dei dati è facoltativo, ma costituisce condizione necessaria ed indispensabile per il rilascio della Carta Fedeltà: il mancato conferimento comporta dunque per il richiedente l'impossibilità di ottenere la Carta stessa. Per le finalità di cui alle lettere b) e c) del punto precedente, il conferimento dei dati è facoltativo e l'eventuale rifiuto di conferirli e di prestare il relativo consenso comporta l'impossibilità per il Titolare di dar seguito alle attività di marketing diretto e di profilazione ivi indicate, ma non pregiudica la possibilità per il richiedente di ottenere il rilascio della Carta Fedeltà e di accedere ai benefici ad essa connessi.

6. Responsabili e incaricati del trattamento dei dati, comunicazione e diffusione dei dati, trasferimenti all'estero

Il trattamento dei dati sarà effettuato da personale alle dirette dipendenze dei Contitolari e/o da persone fisiche o giuridiche da questi appositamente individuati quali responsabili o incaricati del trattamento. I dati forniti non saranno in alcun caso oggetto di diffusione o comunicazione a terzi, fatti salvi i soggetti cui la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da disposizioni di legge o da ordini delle autorità nonché i soggetti, anche esterni e/o esteri, di cui i Contitolari si avvalgono per lo svolgimento di attività strumentali e/o accessorie alla gestione della Carta Fedeltà e all'erogazione dei servizi e dei benefici ad essa connessi, ivi compresi i fornitori di soluzioni software, web application e servizi di storage erogati anche tramite sistemi di Cloud Computing, tutti comunque residenti nello Spazio Economico Europeo, ed utilizzati a questo fine. Qualora i dati fossero elaborati all'estero, ciò potrà avvenire solo in presenza di una decisione di adeguatezza della Commissione UE.

7. Periodo di conservazione dei dati

I dati richiesti per il rilascio della Carta Fedeltà saranno utilizzati fino all'eventuale revoca della tessera esclusivamente per gestire la regolarità dei servizi connessi.

I dati raccolti per finalità di marketing e/o profilazione saranno conservati per un periodo non superiore a ventiquattro mesi dalla data dell'ultimo utilizzo della Carta Fedeltà; trascorso tale termine, i dati personali saranno cancellati.

I Contitolari potrebbero essere obbligati a conservare i dati personali per un periodo più lungo in ottemperanza ad un obbligo di legge o per ordine di un'autorità.

8. Diritti dell'interessato

Lei ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e di conoscerne il contenuto e l'origine, di verificarne l'esattezza o di chiederne l'integrazione, l'aggiornamento o la rettifica. Lei potrà, a seconda dei casi, esercitare i seguenti diritti relativi agli artt. dal 15 al 23 del Regolamento Europeo 2016/679: diritto di accesso ai dati personali, diritto di rettifica, diritto alla cancellazione (diritto all'oblio), diritto di limitazione del trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione.

Per l'esercizio di tali diritti o per ottenere qualsiasi altra informazione in merito, potrà scrivere agli indirizzi privacy@ottimosupermercati.it oppure dpo@gruppodipalo.it.

Se i Contitolari non ottemperano alla Sua richiesta in merito ad uno o più di tali diritti, al più tardi entro un mese dal ricevimento della stessa, Lei può porre reclamo all'Autorità di Controllo; inoltre ha il diritto di revocare il Suo consenso in qualsiasi momento. Se la revoca del consenso o l'opposizione al trattamento riguarda i dati anagrafici, la Carta Fedeltà non potrà più essere gestita dai Contitolari e cessa quindi la sua validità.

B&G Di Palo
Distribuzione Alimentare S.r.l.

(Il Rappresentante legale)

Napoli, lì 01/12/2020